

Уманський державний педагогічний університет

імені Павла Тичини

НН інститут економіки та бізнес-освіти

Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Завідувач кафедри (відділення)

 Подзігун С. М.

«27» липня 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ**

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент

2022 – 2023 навчальний рік

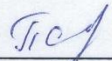
Робоча програма дисципліни «Теорія організації» для студентів денної та заочної форм навчання освітнього ступеня «бакалавр» з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» зі спеціальності 073 «Менеджмент».

Розробник Шмалій Людмила Володимирівна, к.е.н, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

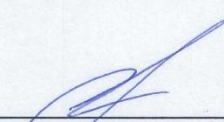
Протокол від «27» липня 2022 року № 13

Завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

  
\_\_\_\_\_ (Подзгун С. М.)

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні науково-методичної комісії ННІ економіки та бізнес-освіти Протокол № 1 від «29» липня 2022 року

Голова науково-методичної комісії ННІ економіки та бізнес-освіти

\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_ (Пачева Н.О.)

Пролонговано: на 20\_\_/20\_\_ н. р. \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) «\_\_» \_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

(підпис) (ПІБ) на 20\_\_/20\_\_ н. р. \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) «\_\_» \_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

(підпис) (ПІБ) на 20\_\_/20\_\_ н. р. \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) «\_\_» \_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

(підпис) (ПІБ) на 20\_\_/20\_\_ н. р. \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) «\_\_» \_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітній ступінь, кваліфікація	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 “Управління та адміністрування”	Обов’язкова навчальна дисципліна (нормативна)	
Модулів – 3	Спеціальність: 073 “Менеджмент”	Рік підготовки	
Змістових модулів – 18		2-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання – реферат		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		3-й	3-й
Тижневих годин для денної форми навчання: 6  аудиторних – 2  самостійної роботи студента – 4	Освітній ступінь:  бакалавр	Лекції	
		20 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		24 год.	6 год.
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		46 год.	78 год.
		Індивідуальні завдання:	
Вид контролю:			
екзамен		екзамен	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета** викладання дисципліни – формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

**Предметом** навчальної дисципліни “Теорія організації” є теоретичні, економічні, математичні, інформаційні та психологічні аспекти організації, здійснення та оцінки ефективності управлінської діяльності.

**Завдання дисципліни:** навчити студентів основам теорії менеджменту, розумінню процесів та функцій управління, принципам та методам управління трудовими колективами в умовах формування ринкової економіки, сформуванню сучасне економічне мислення, озброїти знаннями та навичками управлінської діяльності майбутніх фахівців.

**У результаті вивчення дисципліни студент повинен**

**знати:**

- Теорію і методологічні основи управління в умовах ринку.
- Суть підприємства, взаємозв'язок його внутрішніх елементів та зовнішнього середовища.
- Особливості менеджменту на різних етапах життєвого циклу підприємства.
- Специфіку управління різновидами підприємств та їх об'єднань.
- Стратегії розвитку організації та критерії їх вибору.
- Напрями організаційного розвитку підприємства.

**уміти:**

- Розробляти організаційні структури управління.
- Реалізувати основні методи управління, вибирати найбільш ефективні методи управління в конкретних умовах та ситуаціях.
- Розробляти, приймати та реалізовувати управлінські рішення.
- Організовувати основні види управлінської діяльності.
- Аналізувати ефективність управління.

Дисципліна “Теорія організації” базується на знаннях з таких нормативних дисциплін, як „Менеджмент організації”, „Стратегічний менеджмент”, „Менеджмент персоналу” та ін.

Навчальна дисципліна „Теорія організації” відноситься до групи професійно-орієнтованих дисциплін і забезпечує базову підготовку студента за фахом у галузі управління та адміністрування.

Основою інформаційно-методичного забезпечення самостійної роботи студентів є рекомендована з дисципліни навчальна і методична література.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1. Методологічні засади теорії організації**

##### **Тема 1. Сутність та роль організацій у сучасних умовах господарювання**

1. Сутність поняття “організація”.
2. Етапи розвитку організації: зародження, зростання, зрілості, старіння.
3. Збереження рівноваги організації та її цілісності.

##### **Тема 2. Закони та принципи функціонування організацій**

1. Закони організації.
2. Принципи організації.

##### **Тема 3. Основні організаційні теорії**

1. Класична організаційна теорія.
2. Теорії організаційної поведінки.
3. Теорія інститутів та інституційних змін.
4. Популяційно-екологічна (еволюційна) теорія.
5. Тектологія О. Богданова.

6. Ноосфера В. І. Вернадського.

#### **Тема 4. Основні моделі організацій**

1. Органічна та механістична моделі.
2. Сучасна організаційна парадигма: сутність, значення, зміст, практична спрямованість.

### **Змістовий модуль 2. Організація у сучасних умовах господарювання**

#### **Тема 5. Організація як система**

1. Формування системних уявлень: Платон, Аристотель, Кант. А. Сміт.
2. Системний підхід (погляд).
3. Стан системи, властивості системи, поведінка системи, дія, подія.
4. Будова систем.
5. Класифікація систем.

#### **Тема 6. Типологія організацій**

1. Класифікація за принципами управління.
2. Класифікація за функціональними ознаками.
3. Класифікація за ознакою реалізації суспільних функцій.
4. Класифікація за ознакою визначення цілі.

#### **Тема 7. Внутрішнє середовище організації**

1. Внутрішнє середовище організації.
2. Методи дослідження внутрішнього середовища організації.

## **Тема 8. Зовнішнє середовище організації**

1. Мікрооточення.
2. Макрооточення.
3. Методи дослідження зовнішнього середовища (зовнішній моніторинг).

## **Тема 9. Організація як соціум**

1. Соціальна організація і соціальна спільність.
2. Людина як елемент соціальної системи.
3. Основні види соціальних організацій.

## **Тема 10. Корпоративна соціальна відповідальність організації**

1. Сутність і економічна природа корпоративної соціальної відповідальності.
2. Типи корпоративної соціальної відповідальності.
3. Перспективи розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні.

## **Тема 11. Організаційна культура організації**

1. Зміст понять “культура” і “організаційна культура”.
2. Концептуальні підходи до формування організаційної культури.
3. Моделі організаційної культури.

## **Тема 12. Типологія організаційних культур**

1. Підходи до типізації організаційних культур.
2. Характеристика типів культури за ознакою конкуруючих цінностей.
3. Сучасна українська організаційна культура: джерела та основний зміст.

## **Змістовий модуль 3. Організаційний процес, самоорганізація, організаційні**

### **форми управління**

#### **Тема 13. Основи організаційної діяльності**

1. Альтернативні парадигми організаційного процесу.
2. Система управління - кібернетичний підхід.
3. Принципи управління: принцип розімкненого управління;

принцип розімкненого управління з компенсацією обурень;

принцип замкненого управління; принцип однократного управління.

#### **Тема 14. Процес оптимізації управління організацією**

1. Адаптивні й такі, що самі настроюються, системи.
2. Методи управління: детермінований метод управління; програмно-цільовий метод управління; ціннісно-орієнтований метод управління.

#### **Тема 15. Синергетична концепція самоорганізації**

1. Основні положення синергетичної концепції самоорганізації.
2. Аттрактори, біфуркація, фрактали, детермінований хаос.
3. Процеси самоорганізації.
4. Принципи самоорганізації

#### **Тема 16. Гнучкість та сталість організації**

1. Гнучкість процесу та системи.
2. Сталість організації.
3. Типи сталості.

#### **Тема 17. Організаційні форми управління**

1. Сутність та етапи організаційного проектування.



2. Методологія проектування організаційних форм управління.
3. Технологія проектування організаційних форм управління.

## Тема 18. Оцінка ефективності організаційних форм управління

1. Підходи до оцінки ефективності організаційних форм управління.
2. Показники оцінки ефективності.
3. Криза парадигми традиційного менеджменту.

### 1. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	усього	денна форма					усього	заочна форма				
		у тому числі						у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль 1. Методологічні засади теорії організації</b>												
Тема 1. Сутність та роль організацій у сучасних умовах господарювання	7	2	2			3		1	1			4
Тема 2. Закони та принципи функціонування організацій	7	2	2			3		1	1			4
Тема 3. Основні організаційні теорії	5	1	1			3		1	1			4
Тема 4. Основні моделі організацій	5	1	1			3		1	1			4
	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>12</b>		<b>4</b>	<b>4</b>			<b>16</b>
<b>Змістовий модуль 2. Організація у сучасних умовах господарювання</b>												
Тема 5. Організація як система	4	1	1			2		1	1			4
Тема 6. Типологія організацій	4	1	1			2		1	1			4
Тема 7. Внутрішнє середовище організації	4	1	1			2		-	-			4
Тема 8. Зовнішнє середовище організації	4	1	1			2		-	-			4
Тема 9. Організація як соціум	4	1	1			2		-	-			4
Тема 10. Корпоративна соціальна відповідальність організації	4	1	1			2		-	-			4
Тема 11. Організаційна культура організації	4	1	1			2		-	-			4
Тема 12. Типологія організаційних культур	4	1	1			2		-	-			4
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			<b>16</b>		<b>2</b>	<b>2</b>			<b>32</b>
<b>Змістовий модуль 3. Організаційний процес, самоорганізація, організаційні форми управління</b>												

Тема 13. Основи організаційної діяльності	5	1	1			3		-	-			5
Тема 14. Процес оптимізації управління організацією	5	1	1			3		-	-			5
Тема 15. Синергитична концепція самоорганізації	6	1	2			3		-	-			5
Тема 16. Гнучкість та сталість організації	6	1	2			3		-	-			5
Тема 17. Організаційні форми управління	6	1	2			3		-	-			5
Тема 18. Оцінка ефективності організаційних форм управління	6	1	2			3		-	-			5
<b>Разом за змістовим модулем 3</b>	<b>34</b>	<b>6</b>	<b>10</b>			<b>18</b>		-	-			<b>30</b>
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>24</b>			<b>46</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>78</b>

### 1. 5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин, денна/заочна
1	Тема 1. Засади теорії організації	2 / 1
2	Тема 2. Організація як система	2 / 1
3	Тема 3. Організація як процес	1 / 1
4	Тема 4. Організація як об'єкт управління	1 / 1
5	Тема 5. Управління проектуванням організації	1 / 1
6	Тема 6. Організування та формування організації	1 / 1
7	Тема 7. Управління матеріально-технологічною підсистемою організації	1 / -
8	Тема 8. Управління соціально-психологічною підсистемою організації	1 / -
9	Тема 9. Управління фінансово-економічною підсистемою в організації	1 / -
10	Тема 10. Ризик - менеджмент організації	1 / -
11	Тема 11. Кризові явища як фаза життєвого циклу організації та антикризове управління	1 / -
12	Тема 12. Маркетинг як засіб менеджменту організації	1 / -
13	Тема 13. Основи організаційної діяльності	1 / -
14	Тема 14. Управління змінами в організації	1 / -
15	Тема 15. Діагностика управління в організації	2 / -
16	Тема 16. Управлінське консультування в менеджменті організацій	2 / -

17	Тема 17. Підприємницький менеджмент в управлінні організацією	2 / -
18	Тема 18. Основи корпоративного менеджменту в організації	2 / -

## 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин, денна/заочна
1	Тема 1. Засади теорії організації	3 / 1
2	Тема 2. Організація як система	3 / 1
3	Тема 3. Організація як процес	3 / 1
4	Тема 4. Організація як об'єкт управління	3 / 1
5	Тема 5. Управління проектуванням організації	2 / 1
6	Тема 6. Організування та формування організації	2 / 1
7	Тема 7. Управління матеріально-технологічною підсистемою організації	2 / 4
8	Тема 8. Управління соціально-психологічною підсистемою організації	2 / 4
9	Тема 9. Управління фінансово-економічною підсистемою в організації	2 / 4
10	Тема 10. Ризик - менеджмент організації	2 / 4
11	Тема 11. Кризові явища як фаза життєвого циклу організації та антикризове управління	2 / 4
12	Тема 12. Маркетинг як засіб менеджменту організації	2 / 4
13	Тема 13. Основи організаційної діяльності	3 / 5
14	Тема 14. Управління змінами в організації	3 / 5
15	Тема 15. Діагностика управління в організації	3 / 5
16	Тема 16. Управлінське консультування в менеджменті організацій	3 / 5
17	Тема 17. Підприємницький менеджмент в управлінні організацією	3 / 5
18	Тема 18. Основи корпоративного менеджменту в організації	3 / 5

## 1. 7. Індивідуальні завдання

1. Теорія інститутів та інституційних змін
2. Тектологія О. Богданова: суть та значення для організаційної діяльності
3. Ноосфера В. І. Вернадського
4. Будова та класифікація систем
5. Стан системи, властивості системи, поведінка системи, дія, подія
6. Класифікація систем та їх властивості
7. Статичний та динамічний розвиток організації
8. Принципи динамічного стану організації
9. Аналіз систем управління організацією та їх характеристика
10. Співвідношення понять “організація” та “управління”
11. Управління процесом взаємодії організації з зовнішнім середовищем
12. Роль менеджера в управлінні організацією
13. Елементи спеціального економічного інструментарію менеджменту організації
14. Процес проектування організації
15. Бюрократична (механістична) модель проектування організації
16. Біхевіористична (органічна, поведінкова) модель проектування організації
17. Класифікація організаційних структур управління
18. Класифікація технологічних систем
19. Механізми функціонування соціально-психологічних феноменів в організації
20. Компоненти взаємодії учасників спільної діяльності
21. Процес реалізації фінансової політики
22. Фінансове планування як функція управління фінансами
23. Ризик-менеджмент як система управління
24. Основні способи управління ризиками
25. Методологічна база науки маркетингового менеджменту
26. Технологія (процес) маркетингового менеджменту
27. Способи розподілу влади між різними рівнями організації
28. Процес діагностики розвитку підприємства
29. Управлінське консультування, його види
30. Розвиток ринку консультаційних послуг в Україні

## **8. Методи навчання**

Лекції з використанням сучасних інформаційних технологій, інтерактивні методи в процесі обговорення питань семінарського заняття (мікрофон, прес-метод, мозкова атака, міні-конференція та ін.)

## **9. Методи контролю**

Оцінювання знань, умінь та навичок студентів враховує всі види занять згідно з програмою навчальної дисципліни: семінарські та практичні заняття, самостійну роботу та виконання індивідуальних завдань, підсумковий контроль.

Методи контролю:

- оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять;
- виконання індивідуального навчально-дослідного завдання;
- написання рефератів;
- виконання завдань для самостійної роботи;
- проведення проміжних тестів;
- проведення поточного модульного контролю;
- проведення підсумкового заліку.

## 10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота																		І Н Д З	Підсум ковий тест (екзам ен)	С У М а
Змістови й модуль 1				Змістовий модуль 2									Змістовий модуль 3							
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15	Т 16	Т 17	Т 18	20	20	10 0
6	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсowego проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 11. Рекомендована література

### Базова:

1. **Андрушків, Б. М.** Корпоративне управління [Текст] : навч. посіб. : [рек МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ ] / Б. М. Андрушків, С. П. Черничинець ; МОН України, Тернопільський НЕУ, Тернопільський НТУ імені Івана Пулюя. – Київ : Кондор, 2011. – 526, [1] с. : табл., рис. – Бібліогр.: с. 509–519 та до кожної теми.
2. **Гевко, І. Б.** Методи прийняття управлінських рішень [Текст] : підручник : рек. МОН України як підручник для студ. ВНЗ / І. Б. Гевко. – Київ : Кондор, 2018. – 186, [1] с. : рис., табл. – Бібліогр.: с. 186.
3. **Виноградський, М. Д.** Організація праці менеджера [Текст] : навч. посібник : рек. МОН України для студ. ВНЗ / М. Д. Виноградський, А. М. Виноградська, О. М. Шканова. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 503, [1] с. : табл. – Бібліогр.: с. 493–495.
4. **Дяченко, Т. О.** Основи менеджменту [Текст] : навч. посібник : рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ / Т. О. Дяченко ; МОН України, Нац. авіаційний ун-т. – Київ : Кондор, 2010. – 174, [1] с. : рис., табл. – Бібліогр.: с. 149–151.
5. **Капінос, Г. І.** Управління якістю [Текст] : навчальний посібник / Г. І. Капінос, І. В. Грабовська. – Київ : Кондор, 2016. – 277, [1] с. : табл., рис. – Бібліогр.: с. 273–277.
6. **Косач, І. А.** Ділове адміністрування: менеджмент організацій та управління змінами [Текст] : навчальний посібник : [рек. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ] / І. А. Косач, Л. С. Ладонько, І. В. Калінько ; МОН України, Чернігівський держ. ін-т економіки і управління. – Київ : Кондор, 2016. – 216, [1] с. : рис., табл. – Бібліогр.: с. 212–216 та до кожної теми.
7. **Круп'як, Л. Б.** Управління трудовими ресурсами організації [Текст] : навчальний посібник : [рек. МОНмолодьспорту України як навч. посіб. для студ. ВНЗ] / Л. Б. Круп'як. – К. : Кондор, 2013. – 276, [2] с. : табл., рис. – Бібліогр.: с. 271–276 та в підрядкових прим.
8. **Ілляшенко, С. М.** Управління інноваційним розвитком [Текст] : навч. посіб. : рек МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ / С. М. Ілляшенко. – Вид. 3-тє, стереотипне. – Суми : Університетська книга, 2018. – 324, [1] с. : рис., табл. – Бібліогр.: до кожного розділу.
9. **Осовська, Г. В.** Комунікації в менеджменті [Текст] : навчальний посібник : рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ / Г. В. Осовська ; МОН України. – Київ: Кондор, 2017. – 215, [1] с. : іл., табл. – Бібліогр.: с. 211–212 та до кожного розділу.
10. **Мальська, М. П.** Корпоративне управління: теорія і практика [Текст] : підручник / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк, Ю. С. Занько. – Київ :

- Центр учбової літератури, 2018. – 359, [1] с. : табл., рис. – Бібліогр.: с. 353–359.
11. **Методи визначення фальсифікації товарів [Текст]** : підручник : затв. МОН України для студ. ВНЗ / А. А. Дубініна, І. Ф. Овчиннікова, С. О. Дубініна [та ін.] ; МОН України. – Київ : Видав. дім «Професіонал», 2018. – 271, [1] с. : табл., схеми, іл. – Бібліогр.: с. 257–271.
  12. **Менеджмент персоналу [Текст]** : навч. посібник / Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. Н. О. Пачева ; [рец.: Чирва О. Г., Бондарук Т. Г., Ревуцька А. О.]. – Умань : Візаві, 2018. – 267, [1] с. : табл. – Бібліогр.: с. 263–267.
  13. **Михайловська, О. В. Операційний менеджмент [Текст]** : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни : рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ / О. В. Михайловська. – Київ : Кондор, 2008. – 549, [1] с. : табл., рис. – Бібліогр.: с. 535–549.
  14. **Міжнародна торгівля [Текст]** = Handel Międzynarodowy : підручник : рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ / Ю. Г. Козак, Т. Спорек, Е. Молендовські [та ін.] ; за ред. Ю. Г. Козака, Т. Спорєка, Е. Молендовського ; МОН України, Одеський нац. економічний ун-т, Економічний ун-т у Катовіцах, Економічний ун-т у Кракові. – Вид. 5-те, переробл. та допов. – Катовіце ; Краков ; Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 272, [1] с. : табл., схеми. – Авт. зазнач. на звороті тит. арк. – Бібліогр.: с. 270–272.
  15. **Прийняття управлінських рішень [Текст]** : навч. посібник : рек. МОН України для студ. ВНЗ / Ю. Є. Петруня, В. Б. Говоруха, Б. В. Літовченко [та ін.] ; за ред. док. економ. наук, професора засл. діяча науки і техніки України Ю. Є. Петруні. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 213, [1] с. : табл., схеми. – Авт. зазначено на звороті тит. арк. – Бібліогр.: с. 213. – Предметний покажч.: с. 206–212
  16. **Регіонально-адміністративний менеджмент [Текст]** : навч. посібник : рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ / В. Г. Воронкова, С. Л. Катаєв, О. М. Кіндратець [та ін.] ; під ред. В. Г. Воронкової ; МОН України, Запорізька держ. інженерна академія. – Київ : Професіонал : Центр учбової л-ри, 2018. – 351, [1] с. : табл. – Авт. зазначені на звороті тит. арк. – Бібліогр.: після кожної теми.
  17. **Сагер, Л. Ю. Управління внутрішніми комунікаціями підприємств: теорія, методика, практика [Текст]** : монографія / Л. Ю. Сагер. – Київ : Центр навчальної літератури, 2018. – 193, [1] с. : рис., табл. – Бібліогр.: с. 157–174.
  18. **Свидрук, І. І. Креативний менеджмент [Текст]** : навчальний посібник : рек. МОН, молоді та спорту України для студентів ВНЗ / І. І. Свидрук ; МОН, молоді та спорту України ВНЗ Укоопспілки, Львівська комерційна академія. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 223, [1] с. : табл., рис. – Бібліогр.: с. 215–218. – Предметні покажчики: с. 219–223.



19. **Старченко, Г. В.** Операційний менеджмент [Текст] : навчальний посібник : [рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ] / Г. В. Старченко, І. В. Калінько, І. А. Косач ; МОН України, Чернігівський держ. ін-т економіки і управління. – Київ : Кондор, 2018. – 231, [1] с. : табл., рис. – Бібліогр.: с. 222–223.
20. **Свидрук, І. І.** Теорія організації [Текст] : підручник : затв. МОН України / І. І. Свидрук, Ю. Б. Миронов, О. О. Кундицький. – Львів : Новий Світ-2000, 2018. – 178, [1] с. : схеми, табл. – (Вища освіта в Україні). – Бібліогр.: в тексті.
21. **Сокур, І. М.** Транспортна логістика [Текст] : навч. посібник : рек МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ / І. М. Сокур, Л. М. Сокур, В. В. Герасимчук ; МОН України, Кременчуцький держ. політехнічний ун-т імені Михайла Остроградського. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 220, [1] с. : табл., рис. – Бібліогр.: с. 189–191.
22. **Стройко, Т. В.** Міжнародні організації [Текст] : рек. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ / Т. В. Стройко ; МОН України, Миколаївський НУ імені В. О. Сухолинського. – Київ : Кондор, 2018. – 249, [1] с. : рис., фотоіл. – Бібліогр.: с. 246–249.
23. **Трут, О. О.** Операційний менеджмент [Текст] : підручник : [затв. МОНмолодьспорту України як підручник для студ. ВНЗ] / О. О. Трут. – Київ : Академвидав, 2013. – 346, [1] с. : табл., рис. – (Альма-матер). – Бібліогр.: с. 345–346.
24. **Управління сучасним офісом (офіс-менеджмент)** [Текст] : навч. посібник : рек. МОН України для студ. ВНЗ / С. П. Шевчук, В. А. Скороходов, В. М. Жуковська [та ін.] ; МОН України, Південнослов'янський ін-т Київського славістичного ун-ту. – Київ : Професіонал : Центр учбової літератури, 2018. – 183, [1] с. : іл., табл., схеми. – Бібліогр.: до кож. модуля.

#### Додаткова:

1. **Менеджмент організації** : навч. посіб. / авт.–упоряд. **Богашко О. Л.**, Кірдан О. Л., Кірдан О. П. – Умань : ВПЦ «Візаві», 2019. – 218 с.
2. **Менеджмент персоналу** : навчальний посібник / укл. **Н. О. Пачева**. – Умань : Візаві, 2018. – 267 с.
3. **Організаційно-економічні засади управління інноваційним розвитком національного господарства: маркетинговий та інтеграційний аспекти: кол. монографія** / [О. Л. Богашко, Н. В. Білошкурська, С. М. Подзігун та ін.]; за ред. О. Г. Чирви. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. – 173 с.
4. **Подзігун, С. М.** Міжнародний маркетинг / уклад. С. М. Подзігун. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. – 141 с.
5. **Подзігун, С. М.** Управління конкурентоспроможністю підприємств: навч. посібник / Л. М. Малюга, Р. Б. Кожухівська, С. М. Подзігун. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. – 196 с.